



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

En la continua búsqueda del Mejor Estar y en la Construcción permanente de la Empresa del Futuro, Grasco se compromete a ser socialmente responsable con sus clientes, empleados, proveedores, accionistas, medio ambiente, el Estado y la comunidad, contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

GRASCO mantiene equilibrio en las dimensiones económica, social y ambiental de su negocio, con procesos basados en la Eficiencia Operativa, para potencializar los efectos positivos y mitigar eventuales efectos negativos que se deriven de su operación; teniendo como Ventaja Competitiva la Cadena de Abasto Superior, GRASCO asegura la sincronización de los procesos productivos y logísticos.

La RSE de GRASCO está alineada con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y con comportamientos orientados en sus Valores Organizacionales y se implementa a través de los siguientes lineamientos:

- **Relaciones laborales y calidad de vida**

Como un Gran Lugar Donde Trabajar y con el Talento Humano como su activo más valioso, GRASCO promueve el desarrollo del Ser a través del cumplimiento de derechos humanos, proporciona condiciones apropiadas de seguridad y salud en el trabajo y brinda Calidad de Vida Laboral.

GRASCO garantiza espacios de participación y liderazgo del Talento Humano, ubicado en el vértice superior del modelo sistémico y afianza su compromiso con una Cultura Organizacional orientada en prácticas socialmente responsables.

- **Diseño y calidad de productos**

Como Organización subordinada al Mercado y Marcas Favoritas como Ventaja Competitiva, GRASCO se compromete a entender e interpretar las necesidades y expectativas de sus clientes y consumidores, anticipándose a los retos para promover, liderar y ejecutar procesos de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) con altos estándares de calidad y desempeño.

- **Políticas pro consumidor**

A través de la Excelencia Comercializadora Grasco aplica estrategias comerciales justas y transparentes, cumpliendo la promesa de valor y suministrando información clara y completa, que privilegia la satisfacción de los clientes.

- **Administración ética y transparente**

Velar por un comportamiento regido por los Valores Corporativos: Respeto, Justicia Organizacional, Lealtad, Compromiso Organizacional, Honestidad y Servicio, para asegurar el cumplimiento normativo en el ámbito económico, social y ambiental, generando utilidades con el uso racional de los recursos.

A través de la Política y en el marco del mejoramiento continuo, GRASCO contribuye a la generación de valor para la sociedad y atiende sus requerimientos cuando se presenten.

Cumplir leyes, reglamentos, normas, decretos y resoluciones, respetando los acuerdos establecidos con las partes interesadas.

Contar con mecanismos apropiados de Marketing que contribuyan a mantener y mejorar la reputación e imagen corporativa.

- **Desarrollo de proveedores**

Mantener una relación transparente y justa con los proveedores, desarrollando relaciones a largo plazo que generen confianza y que contribuyan al éxito del negocio común.

- **Cuidado del medio ambiente**

GRASCO cumple la normativa ambiental en el ejercicio de su actividad, fomenta el cuidado del medio ambiente, el mejor aprovechamiento de sus subproductos y residuos e implementa mecanismos de reducción en el uso de los recursos naturales y energéticos.

CAMILO ANDRÉS RODRÍGUEZ OBREGÓN
Gerente General

Marzo 2021